ＳＷＯＴ分析の目的を定めて、それに沿った「自社の内部環境、外部環境に関する情報」を整理する。

（1）ＳＷＯＴ分析の目的（例）

|  |
| --- |
| ビジネスモデルの見直し |

（2）（1）に沿った「自社の内部環境、外部環境に関する情報」の整理（例）

|  |  |
| --- | --- |
| 分類 | 物事の例 |
| 内部環境（強み・弱み） | ✓ 社長・後継者の経営力、カリスマ性✓ 管理者・現場担当者の能力や士気✓ 熟練職人の技術力✓ 工場や生産設備✓ 地域に根差した仕入力✓ 優良な販売先や顧客の存在✓ 老舗のブランド・信用力✓ 内部組織の体制や管理力、組織風土 |
| 外部環境（機会・脅威） | ✓ 市場動向✓ 競合他社✓ 地域の人口動態✓ 政治・法令✓ 経済状況✓ 科学技術 |

（1）ＳＷＯＴ分析の目的

|  |
| --- |
| 　　　　　 |

（2）（1）に沿った「自社の内部環境、外部環境に関する情報」の整理

|  |  |
| --- | --- |
| 分類 | 物事の例 |
| 内部環境 |  |
| （強み・弱み） |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 外部環境 |  |
| （機会・脅威） |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |