中期５カ年目標プロセス（例）

|  | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | 2023年3月期 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 売上高／Ａ商品 | 売上高  100百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ | 売上高  150百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ | 売上高  180百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ | 売上高  200百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ | 売上高  250百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ |
| 売上高／他商品 | 売上高  200百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ | 売上高  250百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ | 売上高  320百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ | 売上高  400百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ | 売上高  450百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ |
| 売上高／合計 | 売上高  300百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ | 売上高  400百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ | 売上高  500百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ | 売上高  600百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ | 売上高  700百万円  粗利率  40％  営業利益率  20％ |
| 商品／市場 | Ａ商品開発  Ｔ市場進出 | Ｚ業界への進出  近畿圏進出 | Ｂ商品開発  東北圏進出 | 九州圏進出 | Ｃ商品開発  Ｙ業界への進出 |
| 組織／人 | 採用　2名  労働分配率40％  Ｚプロジェクト発足 | 採用　3名  労働分配率40％  大阪営業所開設 | 採用　3名  労働分配率40％  仙台営業所開設 | 採用　3名  労働分配率40％  福岡営業所開設 | 採用　2名  労働分配率40％  Ｙプロジェクト発足 |
| その他 | 業績旅行  社内LAN敷設 | 業績旅行  配当　5％ | 業績旅行  配当　5％  増資 | 業績旅行  配当　5％ | 業績旅行  配当　5％ |

中期５カ年目標プロセス

|  | 年　月期 | 年　月期 | 年　月期 | 年　月期 | 年　月期 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 売上高／Ａ商品 | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ |
| 売上高／他商品 | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ |
| 売上高／合計 | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ | 売上高  　　百万円  粗利率  　％  営業利益率  ％ |
| 商品／市場 | 開発  進出 | 開発  進出 | 開発  進出 | 開発  進出 | 開発  進出 |
| 組織／人 | 採用　　　名  労働分配率  　　　　　％  営業所 | 採用　　　名  労働分配率  　　　　　％  営業所 | 採用　　　名  労働分配率  　　　　　％  営業所 | 採用　　　名  労働分配率  　　　　　％  営業所 | 採用　　　名  労働分配率  　　　　　％  営業所 |
| その他 |  |  |  |  |  |